



**Primer boletín de noticias** del proyecto CounterRisk. En estas publicaciones os informaremos sobre las actividades del proyecto y avances realizados. En este primer número, os contamos por qué hacemos este proyecto y qué hemos hecho desde su lanzamiento en el mes de marzo de 2021 hasta junio del mismo año

## El proyecto CounterRisk

Las falsificaciones suponen un perjuicio tanto económico para las empresas como para la salud de los consumidores. En el caso de los productos infantiles, las falsificaciones suponen un grave peligro para la salud de los consumidores más vulnerables, como son los niños. Según el estudio de la EUIPO “Qualitative Study on Risks Posed by Counterfeits to Consumers. 2019”, el 80% de los productos inseguros y falsificados eran productos para niños.

De ahí surge precisamente el proyecto europeo CounterRisk “New skills to face the risks of counterfeiting in consumer goods”, en el que se desarrollarán herramientas formativas innovadoras sobre la protección de los derechos de propiedad intelectual, la seguridad de producto infantil y cómo las nuevas tecnologías, como por ejemplo el blockchain, pueden ayudar a luchar contra las falsificaciones en el ámbito de los productos de consumo dirigidos al consumidor infantil

El proyecto está dirigido principalmente a profesionales de las empresas de productos infantiles, especialmente pymes, y personal técnico de las organizaciones de consumidores, como colectivo clave que alcanza a las personas que compran productos de consumo para niños, tanto en el canal online como en tiendas físicas.

El proyecto CounterRisk es un proyecto llevado a cabo por un consorcio europeo, liderado por el Instituto Tecnológico del Producto Infantil y de Ocio AIJU (España), que cuenta con la EL Centro de Estudio Internacional de la Propiedad Intelectual, CEIPI, de la Universidad de Estrasburgo (Francia), Lucentia Lab (España), la Asociación para la Promoción de la Seguridad Infantil (Portugal) y la Asociación Checa del Juguete (República Checa).





## Reunión de lanzamiento del proyecto

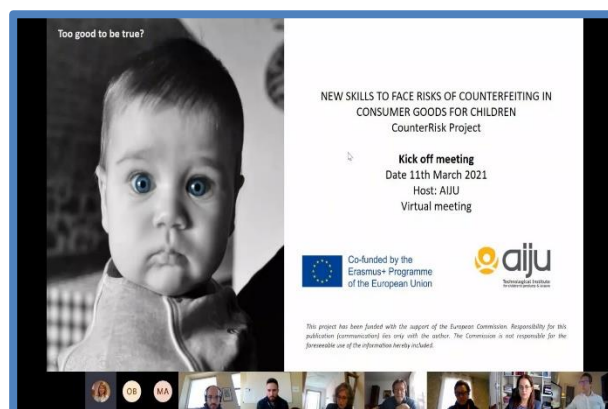
El pasado 11 de marzo tuvo lugar la reunión de inicio del proyecto europeo CounterRisk con la presencia de todos los socios del proyecto. Esta reunión permitió presentar formalmente a los miembros del consorcio, el plan de trabajo y las principales actividades y resultados del proyecto. En el marco del proyecto se desarrollarán en concreto dos productos intelectuales, un NOOC (nano online open course) para el personal de las asociaciones de consumidores y un NOOC para empresas del sector de los productos infantiles.

El objeto del proyecto CounterRisk es ayudar a mejorar las competencias de los profesionales en este ámbito y concienciar de los perjuicios tanto económicos como para la salud que suponen las falsificaciones para la sociedad.

Durante la primera reunión los socios acordaron llevar a cabo una serie de talleres de trabajo virtuales para iniciar el proceso de creación de contenidos formativos a través de

la metodología e-Learning Lean Design, partiendo de la definición de los arquetipos/potenciales usuarios del NOOC (nano online open course) para el perfil del consumidor.

Nuestra innovadora metodología de trabajo permite involucrar a los potenciales usuarios desde el inicio, por ello si estás interesado en el proyecto puedes contactar con nosotros en [proyectosseguridad@aiju.es](mailto:proyectosseguridad@aiju.es) y te explicaremos cómo participar.

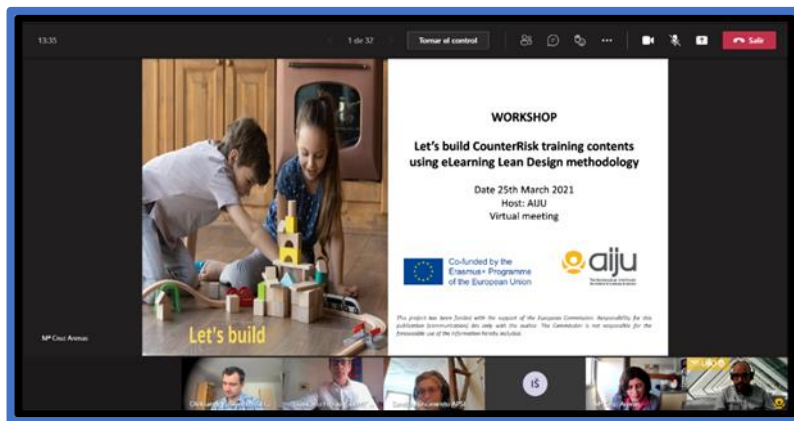


## Primer taller de trabajo para el diseño de los contenidos formativos

El pasado 25 de marzo tuvo lugar el primer taller de trabajo sobre la aplicación de la metodología e-Learning Lean Design para el desarrollo del primer producto intelectual en el marco del proyecto CounterRisk.



En concreto, se inició la creación de los contenidos formativos del NOOC dirigido al personal técnico de organizaciones de consumidores, a partir de la definición de los potenciales usuarios, sus necesidades en el desempeño de su trabajo y las competencias que les permitirían cubrir dichas necesidades. La metodología e-Learning Lean Design, consiste en la aplicación de la metodología Lean Canvas para la creación de startups, a la creación de recursos educativos abiertos. Esta metodología además de encauzar el diseño de la herramienta formativa, fomenta el trabajo colaborativo y la implicación de los socios en las actividades del proyecto. Esta sesión es la primera de una serie de encuentros virtuales que permitirán trabajar de forma colaborativa y en remoto en el desarrollo de las herramientas formativas CounterRisk.



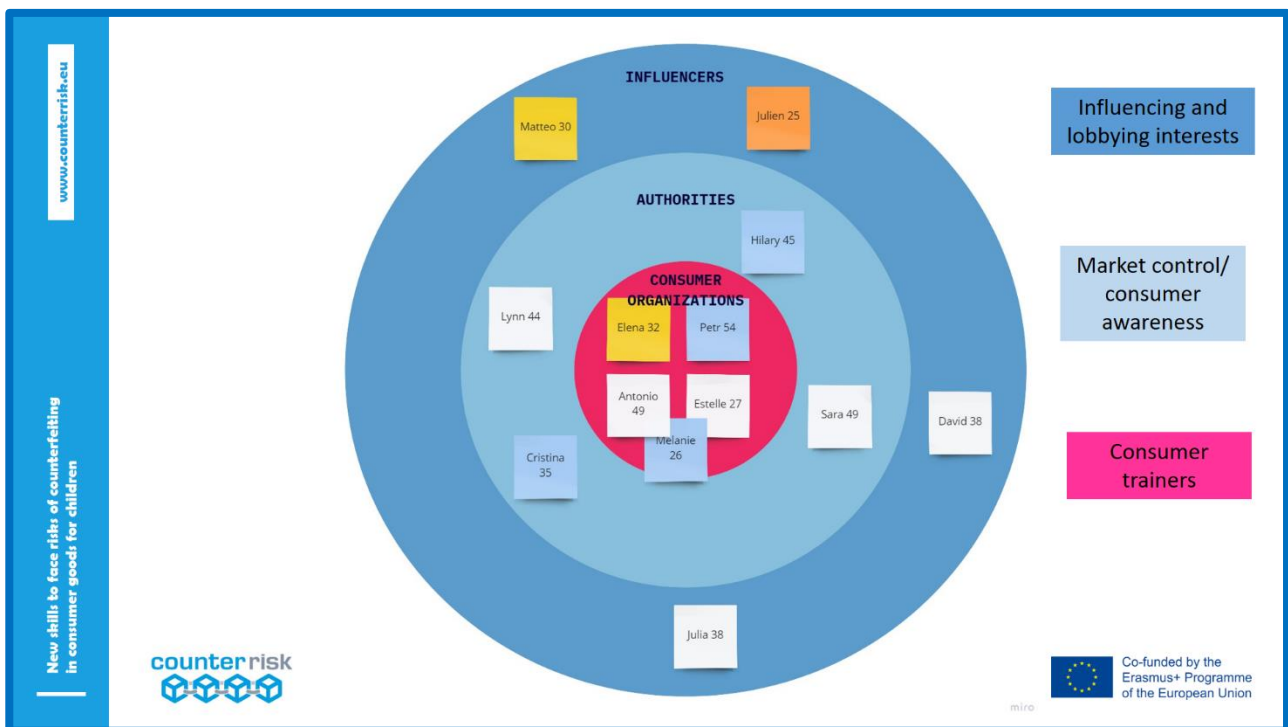


## Segundo taller de trabajo para el desarrollo de los contenidos formativos

El pasado 3 de junio tuvo lugar el segundo taller de trabajo sobre la aplicación de la metodología e-Learning Lean Design para el desarrollo del NOOC (nano online open course) CounterRisk dirigido al personal técnico de organizaciones de consumidores. Durante este segundo taller, se avanzó en el establecimiento de las competencias que adquirirá el alumno con la herramienta formativa CounterRisk. Como resultado del taller de trabajo se obtuvieron un total de 47 competencias para tres perfiles relacionados

con la educación de los consumidores como son:

- el personal de organizaciones de consumidores
- las autoridades a cargo de campañas de concienciación y educación de los consumidores y por último
- aquellas organizaciones que con sus actividades tienen capacidad de influir en la práctica y políticas..





## Ya está disponible la web del proyecto [www.couterrisk.eu](http://www.couterrisk.eu)

El pasado mes de junio se lanzó la web del proyecto [www.couterrisk.eu](http://www.couterrisk.eu) en español y en inglés.



La web supone una herramienta esencial para la comunicación y difusión tanto de las actividades del proyecto como de los resultados. Los productos intelectuales desarrollados estarán disponibles en inglés, español, francés, checo y portugués, de manera gratuita a través de internet, en la web del proyecto [www.couterrisk.eu](http://www.couterrisk.eu) y en la plataforma de resultados de proyectos Erasmus+

[https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects\\_en](https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects_en)

Actualmente los socios trabajan en la traducción de los contenidos de la web a otros idiomas (francés, checo y portugués).

## Segunda reunión transnacional del consorcio counter risk

El 23 de junio se celebró la segunda reunión transnacional con todos los socios del proyecto. Durante la reunión se revisaron las tareas realizadas y resultados obtenidos y se sentaron las bases para las siguientes acciones. Los socios ratificaron el acuerdo de celebrar la formación de corta duración para el personal del proyecto de forma presencial en el primer semestre de 2022 en la Universidad de Estrasburgo, si la situación sanitaria lo permite, y complementar dicha acción formativa con una sesión online para el intercambio de conocimientos entre todos los

socios en septiembre de 2021. Además, los socios acordaron continuar con las reuniones técnicas que fuesen necesarias para el desarrollo del NOOC destinado a las organizaciones de consumidores y todos aquellos perfiles involucrados en actividades de educación y concienciación del consumidor.



El coordinador presentó los primeros resultados del proceso de validación de las competencias por parte de potenciales usuarios del NOOC. Los resultados obtenidos hasta el momento demuestran que el enfoque del curso está alienado con las necesidades del grupo objetivo

**Validation. First results**

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

- ✓ All general topics are of interest to our potential users
  - ❑ Risks of counterfeit children's products, *there is more concern about health issues and damage to consumer rights*
  - ❑ Applicable European regulations, *there is less concern about IP regulations*
  - ❑ How to identify counterfeit children's products
  - ❑ How consumers should act in case of buying a counterfeit product
  - ❑ How new technologies can support consumers to recognize authentic products. *This issue is of interest to our respondents but maybe some competence should be reformulated to facilitate its clarity*
  - ❑ Raise consumer awareness of the importance of choosing authentic products and economic operators which meet laws

New skills to face risks of counterfeiting in consumer goods for children

0:13:29 3:22:35