



## Primeira Newsletter do projeto

CounterRisk.

Nestas publicações, iremos informá-lo sobre as atividades desenvolvidas e o progresso alcançado. Começamos pelo porquê da iniciativa e o que fizemos desde o seu lançamento, em março de 2021, até junho do mesmo ano.

## O projeto CounterRisk

Os produtos falsificados são prejudiciais para a economia das empresas e para a saúde dos consumidores. No caso de produtos infantis, a contrafação prejudica seriamente a saúde dos consumidores mais vulneráveis, as crianças. O “Estudo qualitativo sobre as ameaças que as falsificações representam para os consumidores” desenvolvido pelo EUIPO, em 2019, descobriu que 80% dos produtos inseguros e contrafeitos, eram produtos para crianças.

Daí a origem do CounterRisk — “Novas competências para enfrentar os riscos de falsificação em bens de consumo” — projeto europeu liderado pela AIJU que visa desenvolver ferramentas de formação inovadoras que abordem a proteção da propriedade intelectual, a segurança de produtos para crianças e a forma como as novas tecnologias, como a blockchain,



podem ajudar a combater a falsificação de bens de consumo para crianças.

O projeto é dirigido principalmente a profissionais do setor de produtos infantis, especialmente PME e equipas técnicas de organizações de consumidores, uma vez que são uma comunidade-chave que alcança pessoas que compram bens para crianças, quer on-line quer em lojas físicas. O objetivo do Projeto CounterRisk é ajudar a melhorar as competências dos profissionais neste campo e consciencializar dos riscos económicos e para a saúde que a falsificação representa para a sociedade. O Projeto CounterRisk é realizado por uma Parceria europeia liderada pela AIJU (Espanha), com a Universidade de Estrasburgo (França), Lucentia-Lab (Espanha), Associação para a Promoção da Segurança Infantil (Portugal) e a Associação Checa para os Brinquedos e o Brincar.



## Reunião de lançamento do projeto

A reunião inicial do projeto Europeu CounterRisk teve lugar dia 11 de março com a presença de todos os parceiros do projeto. Esta reunião permitiu aos membros do consórcio apresentarem formalmente o plano de trabalho e as principais atividades e resultados do Projeto. Em particular, o projeto irá desenvolver dois produtos intelectuais, um NOOC (nano curso aberto online) para as associações de consumidores e um NOOC para empresas do setor de produtos infantis.

O objetivo do projeto CounterRisk é ajudar a melhorar as competências dos profissionais neste campo e aumentar a consciencialização sobre os aspetos económicos e riscos para a saúde que as falsificações representam para a sociedade.

Durante a primeira reunião, os parceiros concordaram em realizar uma série de

workshops virtuais para se iniciar o processo

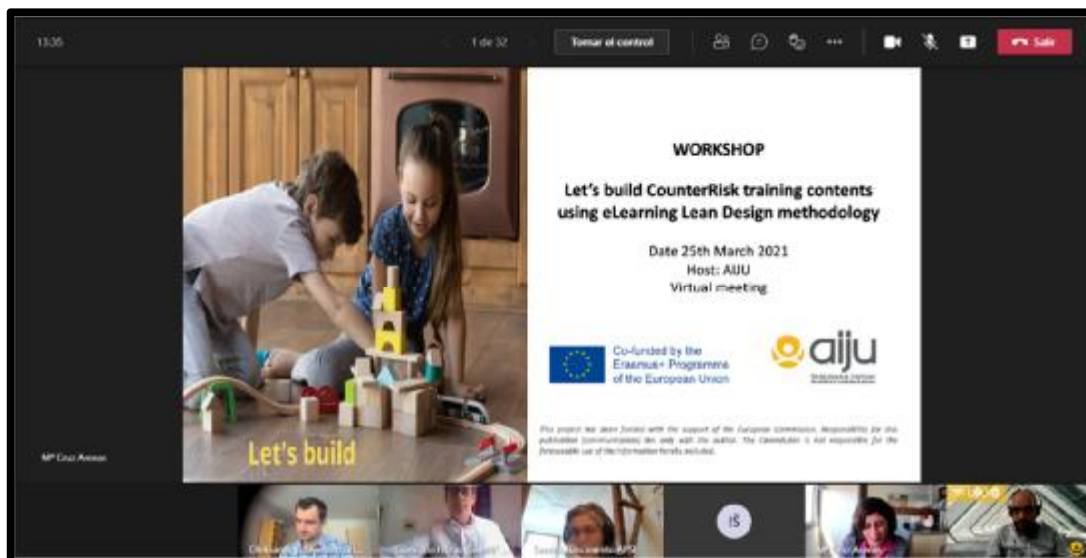


de criação de conteúdos de formação através do método e-Learning Lean Design, baseado na definição dos arquétipos / potenciais usuários do NOOC (nano curso aberto online), para o perfil de consumidor.

**A nossa metodologia de trabalho inovadora permite que envolvamos potenciais utilizadores desde o início, por isso, se estiver interessado no projeto pode contactar-nos para [proyectosseguridad@aiju.es](mailto:proyectosseguridad@aiju.es) e explicaremos como participar.**



## Primeiro workshop para o desenvolvimento de conteúdos de formação



O primeiro workshop do Consórcio CounterRisk realizou-se a 25 de março de 2021. O objetivo desta reunião foi iniciar o desenvolvimento da primeira produção intelectual usando o método e-Learning Lean Design, no projeto CounterRisk.

Especificamente, a criação do conteúdo de formação do NOOC (nano curso aberto online) voltado para a equipa técnica das associações de consumidores, começando pela definição de potenciais utilizadores, das necessidades sentidas no desempenho do seu trabalho e as competências que lhes permitiriam ir ao encontro dessas necessidades.

A metodologia de e-Learning Lean Design consiste na aplicação do método Lean Canvas para a criação de startups, para a criação de recursos educacionais abertos. Esta metodologia ajuda a orientar a conceção da ferramenta de formação e também incentiva o trabalho colaborativo e o envolvimento dos parceiros nas atividades do projeto.

Este evento é o primeiro de uma série de reuniões virtuais que permitirão trabalhar de forma colaborativa e remota no desenvolvimento das ferramentas de formação do CounterRisk.



## Segundo workshop para o desenvolvimento de conteúdos de formação

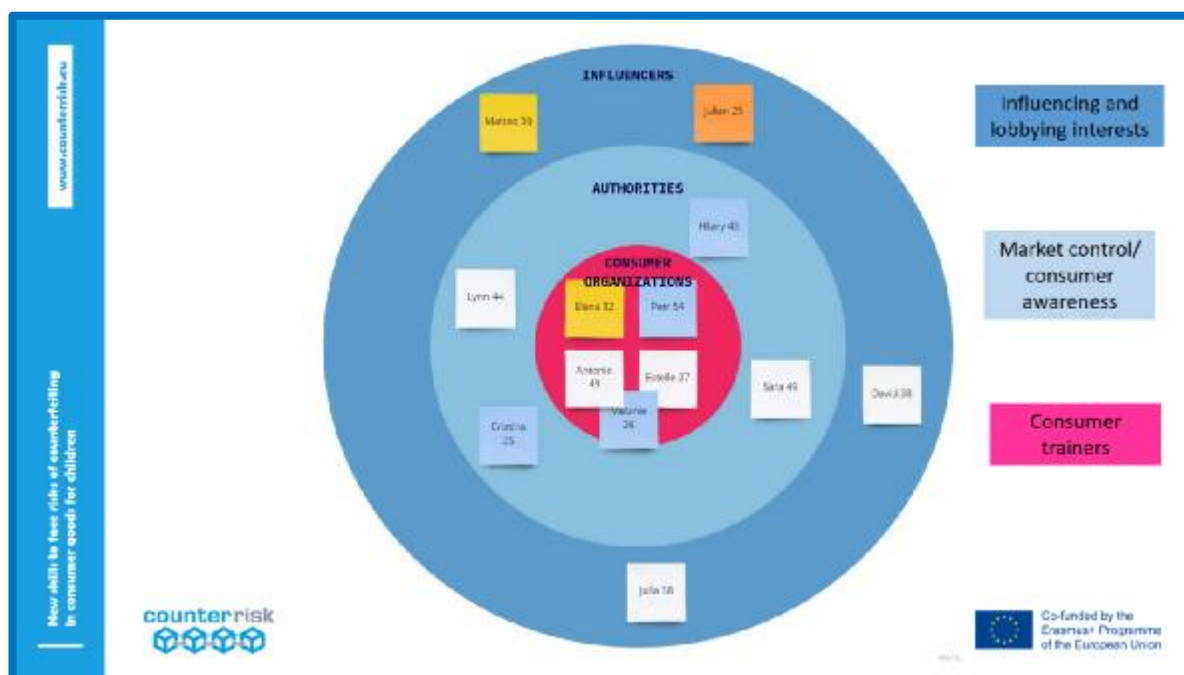
A 3 de junho, realizou-se o segundo workshop sobre a aplicação da metodologia e-Learning Lean Design.

Esta reunião teve como propósito dar continuidade à criação de conteúdos de formação para o CounterRisk NOOC (nano curso aberto online) voltado para as associações de consumidores.

Durante este segundo workshop, foram feitos progressos na definição das competências que os alunos irão adquirir com a ferramenta de formação CounterRisk.

Como resultado do workshop, foi obtido um total de 47 competências para três perfis relacionados com a educação do consumidor, tais como:

- equipa de associações de consumidores,
- autoridades responsáveis pela consciencialização e campanhas de sensibilização dos consumidores, e finalmente
- aquelas organizações cujas atividades têm capacidade de influenciar práticas e políticas.





## O site do projeto [www.counterrisk.eu](http://www.counterrisk.eu) já está disponível

Em junho passado o site do projeto [www.counterrisk.eu](http://www.counterrisk.eu) foi lançado em espanhol e inglês.

O site é uma ferramenta essencial para a comunicação e disseminação de atividades e resultados do projeto. Os produtos intelectuais desenvolvidos estarão disponíveis em inglês, espanhol, francês, checo e português, gratuitamente através da

Internet, no site do projeto [www.counterrisk.eu](http://www.counterrisk.eu) e na plataforma Erasmus+ de resultados do projeto [https://ec.europa.eu/programmes/erasmusplus/projects\\_en](https://ec.europa.eu/programmes/erasmusplus/projects_en)

Atualmente, os parceiros estão a trabalhar na tradução do conteúdo do site para outros idiomas (francês, checo e português).





## Segunda reunião transnacional do consórcio CounterRisk

A 23 de junho, a segunda reunião transnacional realizou-se com todos os parceiros do projeto. No decorrer da reunião, as tarefas realizadas e os resultados obtidos foram revistos e as bases foram lançadas para as seguintes ações. Os parceiros ratificaram o acordo para realizar pessoalmente a formação de curto prazo no primeiro semestre de 2022, na Universidade de Estrasburgo, se a situação sanitária o permitir, e complementar esta ação de formação com uma sessão online para o intercâmbio de conhecimentos entre todos os parceiros em Setembro de 2021.

Além disso, os parceiros concordaram em continuar com as reuniões técnicas para o desenvolvimento do NOOC destinado às organizações de consumidores e todos os perfis envolvidos em atividades de educação e sensibilização daqueles.

O coordenador apresentou os primeiros resultados do processo de validação de competências por potenciais usuários NOOC. Os resultados obtidos até agora mostram que o foco do curso está alinhado com as necessidades deste público-alvo.

