



Evento de formación de corta duración para el personal del proyecto CounterRisk – C1

Del 10 al 12 de mayo tuvo lugar un evento de intercambio de conocimientos y experiencia entre el personal de las organizaciones que



están desarrollando los cursos, en el Centro de Estudio Internacional de la Propiedad Intelectual, CEIPI, de la Universidad de Estrasburgo (Francia).

Esta actividad formativa estuvo enfocada a los conocimientos clave para las empresas a la hora de proteger sus productos y su marca, y se abordaron, entre otros, los aspectos legales de la propiedad intelectual e industrial, el blockchain aplicado a la protección de producto y la empresa, las regulaciones en materia de seguridad de producto infantil que deben cumplir los operadores económicos y cómo las empresas pueden generar confianza en el consumidor, con la venta de sus productos originales.



Participantes en el evento C1



El primer día del evento, los participantes realizaron una visita-estudio al Museo de las Falsificaciones de París, donde se muestran productos originales y falsificados de todo tipo de artículos, como juguetes, ropa, bolsos, zapatos, obras de arte, piezas de repuesto para automóviles o productos sencillos como puede ser un bolígrafo. Durante la visita, los participantes pudieron comprobar que la protección de la propiedad intelectual no es algo nuevo, y ya desde el siglo XVII las sociedades tuvieron que adoptar regulaciones y mecanismos para proteger la economía de los países a través de la protección de su PI, siendo Francia un país pionero en este campo.

El segundo día se abordaron aspectos legales de la PI, no solo de los productos infantiles, sino también de las páginas web donde se venden estos productos.

La trazabilidad de producto es una cuestión esencial tanto para la protección de la PI como para la gestión de la seguridad de producto, y es que algunas empresas se han visto involucradas en procesos de incautación de productos falsificados, cuando no eran productos producidos por la empresa.



El tercer día, se profundizó en el potencial de las nuevas tecnologías como garantía tanto para el consumidor y como para la empresa y sobre cómo las empresas pueden generar confianza en el consumidor.

Los resultados y conclusiones de este evento formativo serán compartidos de forma pública a través de la página web del proyecto www.counterrisk.eu



Avances en el proyecto europeo CounterRisk

Herramientas formativas para mejorar las capacidades de las organizaciones de consumidores y las empresas para luchar contra los productos infantiles falsificados

Avances en el proyecto

El consorcio europeo liderado por AIJU avanza en el desarrollo de los NOOC (nano open online courses), cursos online y totalmente gratuitos, que está desarrollando sobre temas, entre otros, de propiedad intelectual, seguridad de producto infantil o blockchain para la protección de los productos y su seguridad en el ámbito de los productos de consumo para niños.

A través de las distintas reuniones de trabajo, el equipo de trabajo avanza en el diseño de los contenidos pedagógicos y estructura de los cursos por un lado, para las organizaciones de consumidores y por otro lado, para la industria, y en especial para la pyme.

counter risk **NOOCs**
(nano online open courses)

Claves de la falsificación de productos infantiles

- Propiedad intelectual •
- Riesgos para la salud infantil •
- Cómo identificar los productos falsificados •
- Regulaciones europeas •
- Blockchain para la protección de la propiedad intelectual y la seguridad •

Destinatarios

Asociaciones de consumidores

Empresas de productos infantiles

Autoridades

NUEVAS HABILIDADES PARA AFRONTAR LOS RIESGOS DE LAS FALSIFICACIONES DE PRODUCTOS DE CONSUMO PARA NIÑOS

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea
counter risk

CounterRisk NOOCs
(nano online open courses)

- Herramientas formativas gratuitas**
- Tome la píldora formativa que necesite al momento**
- Accesible desde cualquier dispositivo móvil o tableta**

- Divertidos casos prácticos diseñados en realidad aumentada**
- 5 idiomas: español, inglés, francés, portugués y checo**



Reunión 28 abril: Ultimamos la agenda del evento de formación interna para los miembros del consorcio organizado por el Centro de Estudio Internacional de la Propiedad Intelectual (CEIPI) de la Universidad de Estrasburgo. Esta actividad conjunta de formación para el intercambio de conocimientos entre AIJU (España), CEIPI (Francia), Lucentia Lab (España), la Asociación para la Promoción de la Seguridad Infantil (Portugal) y la Asociación Checa del Juguete (República Checa) supone una oportunidad única para aumentar los conocimientos de las personas participantes, las capacidades de las organizaciones y contribuye a lograr los objetivos del proyecto.

Reunión 7 de junio: Trabajamos en el establecimiento de las competencias del NOOC para la industria a través de la metodología de e-Learning Lean Design. Identificamos más de 60 competencias clasificadas en seis grandes bloques:

1. Cómo identificar productos infantiles falsificados B2C
2. Cómo proteger la IP en las empresas
3. Qué hacer si tu producto está siendo falsificado
4. Cómo evitar infracciones en materia de IP

5. Mecanismos de financiación y ayuda para la pyme en temas de IP
6. Seguridad de producto infantil
7. Cómo generar confianza en el consumidor
8. Cómo las nuevas tecnologías pueden ayudar a proteger la IP y seguridad del producto

Reunión 28 de junio: Trabajamos en el plan de contingencias para mitigar las potenciales desviaciones detectadas en la evaluación del informe de progreso presentado en febrero de 2022. ¡Tenemos que visibilizar más nuestros resultados en la página web del proyecto! www.counterrisk.eu.

Los cursos online que se están desarrollando en el marco del proyecto serán completamente gratuitos y serán accesibles desde cualquier dispositivo móvil o tablet. Los cursos integrarán diferentes elementos para facilitar el aprendizaje como vídeos, infográficos, materiales de lectura, actividades, exámenes, etc. El usuario aprenderá sobre tecnología blockchain a medida que avanza en el curso, y tendrá que conseguir “tokens” para acceder a nuevos recursos y evaluar sus habilidades tras realizar el curso. El curso propone casos de estudio diseñados con realidad aumentada que ayudarán al usuario a identificar un producto falsificado y los riesgos que entraña para los niños/as.



¿Cuál es el juguete falsificado?



En esta fase del proyecto, las empresas que estén interesadas pueden participar en la validación de las competencias requeridas por el personal de la industria para proteger sus productos y su empresa.

Si eres una empresa del sector de los productos infantiles y te interesa participar en el proyecto contacta con nosotros en proyectosseguridad@aiju.es

Si trabajas en el ámbito de la educación y concienciación de los consumidores, esto te interesa

<https://www.youtube.com/watch?v=yDB2vgJcXi8>



AIJU presenta el proyecto CounterRisk en la Conferencia Europea sobre Seguridad y Prevención de Lesiones EU-Safety 2022

El día 23 de junio, AIJU presentó el proyecto Counterrisk en la conferencia EU-Safety 2022, cuya temática este año ha sido la seguridad en un mundo digitalizado y cambiante y cómo la tecnología puede ayudar a la prevención de lesiones bajo el título “*SAFETY IN A DIGITALIZED AND FAST-CHANGING WORLD. HOW SMART WILL INJURY PREVENTION GET?*”.

A las 11:00 del primer día de celebración del evento y de la mano de María Cruz Arenas, la presentación *CounterRisk New skills to deal with the risks of counterfeiting in consumer goods for children* tuvo lugar ante todos los

asistentes con el objetivo de introducirlos al proyecto y enlazarlo con la temática de la propia conferencia.





La conferencia estuvo organizada por EuroSafe en colaboración con la Junta de Seguridad Vial de Austria (KFV), y copatrocinado por OMS-Europa.

En la EU-Safety 2022 se reunieron los principales agentes europeos en materia de investigación, políticas y prácticas en el campo de la prevención de accidentes y lesiones. En la conferencia se debatió, entre otros, cómo las soluciones digitales pueden

suponer un apoyo para la prevención de lesiones, como la seguridad infantil, las personas mayores, las actividades deportivas y de ocio o los productos de consumo.

Con más de 150 participantes de más de 60 países, la EU-Safety es una cita imprescindible para todos aquellos que investigan y trabajan para mejorar la seguridad infantil.



Damos a conocer el proyecto CounterRisk ante los miembros de la Red Europea de la Propiedad Intelectual (PI) en la Educación

El pasado 19 de mayo estuvimos en la Reunión de la Red de la PI en la Educación dando a conocer el proyecto CounterRisk. La reunión celebrada en París, y organizada por el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INPI) de Francia contó con 50 asistentes de forma presencial y casi 60 en línea. La Red, compuesta por representantes de los ministerios de educación de los Estados miembros de la UE, las oficinas nacionales de PI y otros actores del mundo de la educación, trabaja para introducir los conceptos de PI en las distintas etapas educativas de los países de la UE y compartir buenas prácticas para la enseñanza de la PI. Nuestra compañera

Encarna Alemañ de AIJU dio a conocer el proyecto CounterRisk en el evento. AIJU fue invitado a la reunión como líder del proyecto SAFEorFAKE?, en el que se están desarrollando materiales educativos para educar y concienciar al **alumnado y profesorado de primaria** sobre la importancia de la PI para la sociedad y los peligros de juguetes falsificados para la salud, el medio ambiente y la economía.

El programa de la reunión incluyó también una visita al Museo Antifalsificación de la Union des Fabricants (UNIFAB) y un evento social informal para intercambiar ideas y buenas prácticas entre los miembros de la Red.





Evento multiplicador en Torre Juana

¿Trabajas en una organización de consumidores o llevas a cabo campañas de concienciación? ¿Te interesan los temas relacionados con la protección del consumidor infantil?

Te esperamos el 28 de septiembre en Torre Juana (<https://ost.torrejuana.es/>) donde hablaremos de los nuevos retos a los que se enfrenta el consumidor y los riesgos de los productos falsificados para la salud de los

consumidores más vulnerables. Presentación de las herramientas formativas CounterRisk.

Más info en proyectosseguridad@aiju.es.

Evento organizado por Lucentia Lab en colaboración con la Universidad de Estrasburgo (Francia), Instituto Tecnológico del Producto Infantil y de Ocio AIJU (España), la Asociación para la Promoción de la Seguridad Infantil APSI (Portugal) y la Asociación Checa del Juguete (República Checa).

