



Ação de formação de curta duração para o staff do projeto CounterRisk – C1

Entre 10 e 12 de maio, realizou-se um evento de partilha de conhecimentos e competências entre as pessoas das organizações que estão a desenvolver os cursos. O evento decorreu no Centro Internacional para o Estudo da Propriedade Intelectual (CEIPI) da Universidade de Estrasburgo (França).

Esta ação de formação centrou-se nos conhecimentos chave para as empresas em termos de proteção dos seus produtos e marcas. Entre os temas abordados estiveram os aspetos legais da propriedade intelectual e industrial, a cadeia de blockchain aplicada à proteção de produtos e empresas, as normas de segurança dos produtos para crianças — que os operadores económicos devem cumprir — e a forma como as empresas podem aumentar a confiança dos consumidores com a venda dos seus produtos originais.



Troca de conhecimento



Participantes no Evento C1

No primeiro dia do evento, os participantes fizeram uma visita de estudo ao Museu da Contrafação de Paris, onde produtos originais e contrafeitos de todos os tipos são expostos, como por exemplo, brinquedos, roupas, malas, sapatos, obras de arte, partes suplentes de veículos e até produtos simples como canetas. Durante a visita, os participantes puderam ver que a proteção da propriedade intelectual (PI) não é algo novo. Desde o século XVII que as sociedades têm implementado regulamentações e mecanismos de proteção das economias através da proteção da

propriedade intelectual (PI), sendo a França um país pioneiro neste campo.





No segundo dia, foram abordados os aspetos legais da propriedade intelectual (PI), não só dos produtos para crianças, mas também dos websites onde estes produtos são vendidos. A rastreabilidade de um produto é uma questão-chave tanto para a proteção da propriedade

intelectual (PI) como para a gestão de segurança do produto, já que mais que uma companhia esteve envolvida na apreensão dos produtos contrafeitos, quando esses produtos não foram fabricados pela companhia.



No terceiro dia, o tema principal foi o potencial que as novas tecnologias têm para dar garantias tanto ao consumidor como à companhia, e como as companhias podem aumentar a confiança dos consumidores.

Os resultados e conclusões desta formação serão partilhados publicamente no website do projeto: www.counterrisk.eu.



Progresso no projeto europeu CounterRisk

Ferramentas de formação para melhorar as capacidades das associações de consumidores e empresas no combate à contrafação de produtos infantis

Progresso do Projeto

O consórcio europeu, liderado pela AIJU, está a progredir no desenvolvimento do NOOC (nano curso aberto online), cursos online totalmente grátis, focados em questões de propriedade intelectual, segurança dos produtos para crianças ou na cadeia de blockchain para a proteção dos produtos, e ainda segurança na área dos bens de consumo para crianças, entre outros.

Através de várias reuniões de trabalho, avançou-se na conceção de conteúdos educativos e na estruturação dos cursos, dirigidos às organizações de consumidores, por um lado, e à indústria e, em especial, às PME, por outro.

counter risk **NOOCs**
(nano online open courses)

Key issues of counterfeit children's products

- Intellectual property •
- Risks to the children's health •
- How to identify counterfeit products •
- European regulations •
- Blockchain for intellectual property and safety protection •

Recipients

- Consumer associations
- Children's products businesses
- Authorities

NEW SKILLS TO FACE THE RISKS OF COUNTERFEITING IN CONSUMER GOODS FOR CHILDREN

counter risk
(nano online open courses)

CounterRisk NOOCs
(nano online open courses)

- Free training tools
- Take the training pill you need at any moment
- Accessible from any smartphone or tablet
- Fun case studies designed in augmented reality
- 5 languages: Spanish, English, French, Czech and Portuguese



Reunião do dia 28 de abril:

finalizámos o programa do evento de formação interna para os membros do

consórcio, organizado pelo Centro Internacional para o Estudo da Propriedade Intelectual (CEIPI) da Universidade de Estrasburgo (França). Esta atividade de formação conjunta para a troca de conhecimento entre a AIJU (Espanha), CEIPI (França), Lucentia Lab (Espanha), a Associação para a Promoção da Segurança Infantil – APSI (Portugal) e a Associação do Brinquedo e do Brincar SHH (República Checa), é uma oportunidade única para enriquecer o conhecimento dos participantes, as capacidades das organizações, ao mesmo tempo que contribui para o cumprimento dos objetivos do projeto.

Reunião do dia 7 de junho: trabalhámos para estabelecer o conhecimento dos NOOC para a indústria através da metodologia de e-Learning Lean Design. Identificámos mais de 60 competências organizadas em seis grupos principais:

- 1. Como identificar produtos para crianças contrafeitos B2C
- 2. Como proteger a propriedade intelectual (PI) das empresas
- 3. O que fazer se o seu produto estiver a ser contrafeito
- 4. Como evitar infrações de propriedade intelectual (PI)

- 5. Mecanismos de financiamento e apoio para pequenas e médias empresas em questões de propriedade intelectual (PI)



6. Segurança de produtos para crianças
7. Como aumentar a confiança do consumidor
8. Como é que as novas tecnologias podem ajudar a proteger a propriedade intelectual (PI) e a segurança dos produtos

Reunião de 28 de junho: trabalhámos no plano de contingência para mitigar os potenciais desvios detetados na avaliação do relatório de progresso apresentado em fevereiro de 2022. Decidimos dar mais visibilidade aos nossos resultados no website do projeto (www.counterrisk.eu).

Os cursos online que estão a ser desenvolvidos no âmbito do projeto serão completamente gratuitos e acessíveis a partir de qualquer dispositivo móvel ou tablet. Estes cursos irão incluir diferentes elementos para facilitar a aprendizagem, como vídeos, infografias, materiais de leitura, atividades, exames, etc. Os utilizadores aprenderão sobre a tecnologia blockchain à medida que progredirem no curso, e terão de obter “tokens” para terem acesso a novos recursos e para avaliar as suas competências depois de terminar o curso. Para além disso, o curso propõe casos de estudo desenhados com realidade aumentada para ajudar os utilizadores a identificar produtos contrafeitos e os seus riscos para as crianças.



Qual deles é o brinquedo contrafeito?



Nesta fase do projeto, as companhias que estão interessadas podem participar na validação de competências necessárias para que o staff da indústria consiga proteger os seus produtos e a sua companhia.

Se faz parte de uma companhia a operar no setor dos produtos infantis e está interessado em participar no projeto, contacte-nos através do: proyectosseguridad@aiju.es

Se trabalha na área da educação e consciencialização dos consumidores, veja este vídeo <https://www.youtube.com/watch?v=yDB2vgJcXi8>



A AIJU apresentou o projeto CounterRisk na conferência europeia de segurança e prevenção de lesões, a EU-Safety 2022

A 23 de junho, a AIJU apresentou o projeto CounterRisk na conferência EU-Safety 2022. Este ano o tema foi a segurança num mundo digitalizado e em rápida mudança, e como a tecnologia pode ser usada para ajudar a prevenir lesões, sob o título “Segurança num mundo digitalizado e em rápida mudança. Quão inteligente se vai tornar a prevenção de lesões?”

Às 11 horas do primeiro dia do evento, María Cruz Arenas foi responsável pela apresentação do *CounterRisk Novas competências para lidar com os riscos da contrafação em bens de consumo para crianças* a todos os participantes, com o objetivo de lhes apresentar o projeto e de ligar ao tema da própria conferência.





A conferência foi organizada pela EuroSafe em colaboração com o Conselho Austríaco de Segurança Rodoviária (KFV), e copatrocinada pela OMS/Europa.

Os principais atores europeus, em termos de investigação, política e prática na área de acidentes e prevenção de lesões estiverem presentes na EU-Safety 2022. Na conferência discutiram-se, entre outras questões, como

podem as soluções digitais ser um suporte em termos de prevenção de lesões, segurança de crianças, idosos, atividades desportivas e de lazer ou bens de consumo

Com mais de 150 participantes de mais de 60 países, a EU-Safety tornou-se uma data essencial para todos aqueles que investigam e trabalham para melhorar a segurança infantil.



Disseminação do projeto CounterRisk a membros da Propriedade Intelectual (PI) na Rede de Educação

A 19 de maio participámos no encontro da Propriedade Intelectual na Rede de Educação para disseminar o projeto CounterRisk. O encontro aconteceu em Paris e foi organizado pelo Instituto Nacional de Propriedade Intelectual (INPI) francês. 50 pessoas participaram ao vivo e quase 60 online. A Rede, composta por representantes dos Ministérios de Educação dos estados-membros da UE, pelos gabinetes nacionais de Proteção Intelectual (PI) e outros organismos relevantes na área da educação, está a trabalhar para introduzir conceitos de propriedade intelectual em

diferentes fases educacionais dos países da UE e para partilhar as boas práticas no ensino da propriedade intelectual. Encarna Alemañ, da AIJU, apresentou o projeto CounterRisk no evento. A agenda do encontro também incluiu a visita ao Museu da Contrafação da União de Fabricantes (UNIFAB) e um evento social informal para troca de ideias e de boas práticas entre os membros da Rede.



- **Evento multiplicador em Torre Juana**



Trabalha numa organização de consumidores ou que realiza campanhas de sensibilização? Está interessado em tópicos relacionados com a proteção das crianças enquanto consumidoras?

Junte-se a nós a 28 de Setembro em Torre Juana (<https://ost.torrejuana.es/>), onde falaremos sobre os novos desafios para os consumidores e os riscos que os produtos contrafeitos representam para a saúde dos consumidores mais vulneráveis. Apresentação das ferramentas de formação do CounterRisk.

Mais informação em proyectosseguridad@aiju.es.

Evento organizado pelo Lucentia Lab em colaboração com a Universidade de Estrasburgo (França), o Instituto Tecnológico de Produtos e Lazer para Crianças (Espanha), a Associação para a Promoção da Segurança Infantil – APSI (Portugal) e a Associação do Brinquedo e do Brincar SHH (República Checa).

