



Quinta reunión transnacional del Consorcio CounterRisk

El pasado 27 de septiembre tuvo lugar la quinta reunión transnacional del proyecto europeo CounterRisk en la sede de Lucentia Lab ubicada en el OST Torre Juana en Alicante (España).

En la reunión se avanzó en el desarrollo del curso en formato NOOC para la industria del sector de los productos infantiles y la organización de las actividades en materia de difusión y explotación del siguiente período.



premia el aprendizaje mediante tokens, conforme el usuario avanza en las lecciones

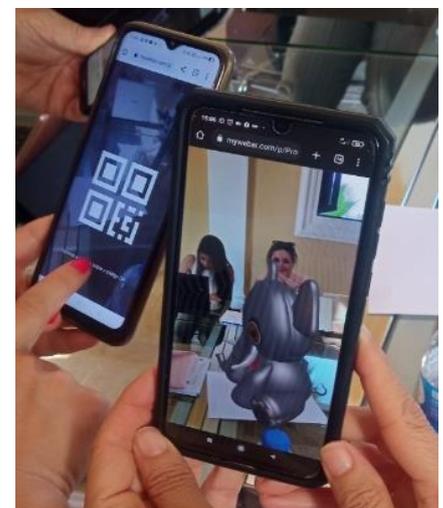
de una forma dinámica con pequeñas píldoras formativas, videos y actividades.

El usuario aprenderá sobre los riesgos que implican las falsificaciones no solo para el consumidor infantil, sino también a nivel medioambiental y económico, y como la tecnología blockchain puede ayudar a las empresas para la protección de su marca o producto y la gestión de la seguridad.

La realidad aumentada como elemento de aprendizaje

Durante la reunión, los socios del proyecto constataron el potencial de la realidad aumentada como elemento de gamificación para el aprendizaje. El usuario que consiga un número determinado de tokens, podrá visualizar los modelos 3D y poner en práctica sus conocimientos para identificar productos infantiles falsificados.

Los cursos formativos CounterRisk formarán parte de una aplicación móvil gratuita que





Ya está disponible el vídeo promocional del NOOC para la industria

Los productos falsificados suponen un grave problema para todos como consumidores, para el medio ambiente y para la economía, pero sin embargo, desde el punto de vista de la industria, este problema se ve incrementado en las pymes debido a la escasez de recursos con la que cuentan para hacer frente al problema de la falsificación.

El NOOC para la industria, está pensado para el personal de la pyme del sector de productos infantiles. En este vídeo puedes conocer los aspectos clave de la formación CounterRisk para la industria.

<https://youtu.be/bQjWprb5vWM>

Avances en el desarrollo de los NOOC

Herramientas formativas para mejorar las capacidades de las organizaciones de consumidores y las empresas para luchar contra los productos infantiles falsificados

Avances en el proyecto

El consorcio europeo liderado por AIJU avanza en el desarrollo de los NOOC (nano open online courses), cursos online y totalmente gratuitos, que está desarrollando sobre temas, entre otros, de propiedad intelectual, seguridad de producto infantil o blockchain para la protección de los productos y su seguridad en el ámbito de los productos de consumo para niños.

A través de las distintas reuniones de trabajo, el equipo de trabajo avanza en el diseño de los contenidos pedagógicos y estructura de los cursos por un lado, para las organizaciones de consumidores y por

otro lado, para la industria, y en especial para la pyme.

Reunión 30 de agosto

En esta reunión se ultima la agenda del evento multiplicador que tendrá lugar en la sede de Lucentia Lab el 28 de septiembre. Este evento formativo cuenta con la participación en distintas ponencias de todos los socios del consorcio CounterRisk, y en él además se presentará el NOOC para organizaciones de consumidores y educadores de consumidores.

En la reunión se aborda el procedimiento para la validación de las competencias del NOOC



por parte de usuarios reales pertenecientes al ámbito de la industria, la formación y asesores en los temas clave del curso.

En esta misma reunión se tratan los posibles casos prácticos 3D que se incorporan a los NOOC.

Resultados de la validación de las competencias del NOOC2 para la industria

Las competencias clave establecidas por el equipo CounterRisk en los distintos talleres de trabajo han sido validadas por 20 usuarios reales pertenecientes al grupo objetivo. La validación se ha llevado a cabo mediante cuestionarios electrónicos y entrevistas con los participantes, y se ha podido constatar que las hipótesis formuladas por los investigadores son válidas, en términos de

En la página web del proyecto CounterRisk www.counterrisk.eu se incorpora un apartado de "Materiales" donde se publicaran los resultados de los eventos y actividades del proyecto.

competencias o habilidades requeridas. Los resultados de la validación demuestran el grado de interés en los distintos temas, lo cual ha permitido afinar la estructura del curso y el número de lecciones dedicadas a cubrir las distintas competencias. Destacar que se corrobora el interés de la industria en temas vitales como la PI, la seguridad de producto infantil o el blockchain aplicado al producto infantil para la mejora de la seguridad y protección de marca.



Primer evento multiplicador del proyecto en Alicante

El pasado 28 de septiembre tuvo lugar el evento multiplicador del proyecto CounterRisk en la sede de Lucentia Lab ubicada en el Open Space Technology Torre Juana, en Alicante.



Esta actividad formativa estuvo dirigida a organizaciones de consumidores, empresas relacionadas con las nuevas tecnologías, estudiantes y educadores y contó con una asistencia de más de sesenta participantes.

El evento estuvo dividido en ponencias breves relacionadas con la seguridad de los productos infantiles y los riesgos que suponen, cómo identificar estos productos, y la forma en la que la industria y las autoridades pueden ayudar al consumidor a combatirlos. También se habló de la importancia de la propiedad intelectual, el papel que desempeña en las falsificaciones y

cómo saber elegir un buen sitio de compra, así como el papel que desempeñan las nuevas tecnologías, en concreto la blockchain para proteger estos productos infantiles.

Los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer la herramienta formativa m-learning NOOC1, que ayuda a mejorar las competencias en materia de protección de la propiedad intelectual, la seguridad del producto infantil y cómo las nuevas

tecnologías pueden ser tanto un aliado del consumidor como de la industria para

demostrar la autenticidad y seguridad de los productos.

El NOOC es un nanocurso online y gratuito donde los usuarios pueden elegir qué aprender y cuándo mediante pequeñas píldoras formativas compuestas de vídeos, material gráfico, imágenes, etc y sus correspondientes actividades.





El programa y presentaciones del evento estarán disponibles en la página web www.counterrisk.eu/materiales



Free assistance

New technologies and mechanisms to protect child consumers from counterfeiting, what consumers need to know



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

OPENING

10:35 **Event 2**

How to identify fake products for children: key tips.

Sandra Nascimento, Technical Director of APSI, Portuguese Association for Child Safety Promotion

Event 1 10:00

Counterfeit children's products: hidden risks. What consumers need to know.

Encarna Alemañ, Project Manager of AIJU, Technological Institute for Children's Products and Leisure

11:00 **Event 3**

How producers can help consumers to choose the right products

Jiri Stastny, Project Manager of SHH, Czech Toy Association

11:45 **Event 4**

Reducing counterfeit risk using blockchain and self-sovereign identity.

Alexander Sánchez, Researcher and developer in Lucentia Lab

12:15 **Event 5**

Why intellectual property should matter to the European consumer?

Julie Dagher and Natasha Mangal, Assistant researcher and Associate Professor of Law of CEIPI (Strasbourg University)

12:45 **Event 6**

CounterRisk training tools. NOOC for consumer organizations and consumer educators.

María Cruz Arenas, Project Manager of AIJU, Technological Institute for Children's Products and Leisure

COFFEE BREAK

CLOSING



28 de Septiembre
10:00 – 13:30h.
Torre Juana, Alicante. Av. Pintor Perez Gil 16.
www.lucentialab.es



El proyecto CounterRisk se une a la iniciativa europea Erasmus Days 2022

Los días 13, 14 y 15 de octubre tuvo lugar una nueva edición de los Erasmus Days. En 2021, más de 60 países se sumaron a la iniciativa para celebrar, promover y valorar los beneficios del Programa Erasmus+.

Como beneficiario del programa, el equipo de CounterRisk se unió a los Erasmus Days con el webinar "Nuevos horizontes en seguridad en la UE. Implicaciones para los productos infantiles. Las falsificaciones: un problema grave para la salud de los más pequeños.". Este webinar fue impartido por el Instituto Tecnológico de Producto Infantil y Ocio AIJU, como coordinador del Proyecto CounterRisk.

Este webinar tuvo como objetivo presentar a los asistentes el nuevo marco europeo en materia de seguridad de los productos desde la perspectiva del consumidor infantil y su impacto en la falsificación de productos infantiles. También se dieron a conocer las nuevas herramientas formativas gratuitas



Counterrisk para mejorar las competencias del personal de las empresas y organizaciones de consumidores a la hora de afrontar los riesgos de los productos de consumo infantil falsificados.

Los materiales de este webinar están disponibles de forma pública en www.counterrisk.eu/materiales/



Asistimos a las DesignEuropa Talks 2022

Personal de AIJU, involucrado en el desarrollo de los productos intelectuales del proyecto CounterRisk, acudió a la primera edición de las DesignEuropa Talks organizada por la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) el pasado 20 de octubre.

El evento reunió a más de 400 personas en la sede de la EUIPO en Alicante, para debatir sobre el presente y el futuro del diseño, cómo impulsa nuestra economía y cómo influye en nuestra sociedad.



Entre los temas abordados en esta conferencia destacan el diseño y la formación, la propiedad intelectual, la innovación y la sostenibilidad. Los diferentes ponentes expresaron ideas sobre el diseño enfocado hacia la búsqueda de más soluciones y menos productos, desde un punto de vista medioambiental; sobre la necesidad de entender el diseño en un contexto social; y sobre el hecho de que, mediante la realización de un buen diseño, las empresas son capaces de transmitir los valores fundamentales de la misma.

Durante los distintos paneles se puso de manifiesto la necesidad de incorporar y/o reforzar determinadas temáticas en los planes de estudio de los diseñadores y otras profesiones, como la propiedad intelectual o las políticas y regulaciones que condicionan el diseño de productos y entornos.



La formación en materia de protección de la propiedad intelectual e industrial, es uno de los pilares fundamentales del proyecto CounterRisk. Esta jornada fue una oportunidad única para conocer la visión del

diseño de producto en Europa de la mano de referentes en diseño, empresa, educación y responsables políticos.

Si eres una empresa del sector de los productos infantiles y te interesa participar en el proyecto, contacta con nosotros en proyectosseguridad@aiju.es