



Quinto Encontro Transnacional do Consórcio CounterRisk

A 27 de Setembro aconteceu o quinto encontro transnacional do projeto europeu CounterRisk na sede do Lucentia Lab, localizado no OST Torre Juana, em Alicante (Espanha).

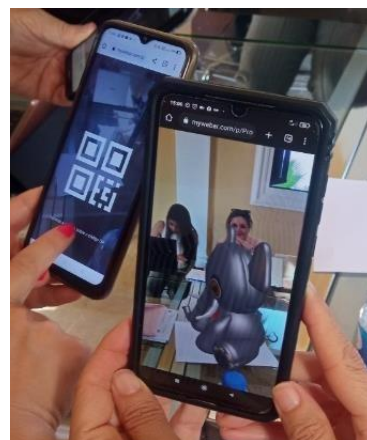
Durante o encontro, fizeram-se progressos no desenvolvimento do NOOC para a indústria de produtos para crianças e na organização da disseminação e exploração das atividades para o próximo período.

Os cursos de formação do CounterRisk fazem parte de uma aplicação para dispositivos móveis que recompensa a aprendizagem através de tokens, à medida que o utilizador progride nas lições, de forma dinâmica com lições curtas, vídeos e atividades.

O utilizador irá aprender sobre os riscos da contrafação — não só para os consumidores mais novos, mas também a nível ambiental e económico — e como a tecnologia blockchain pode ajudar as empresas a proteger a sua marca ou produto, e a gerir a sua segurança.

Realidade aumentada como um elemento de aprendizagem

Durante o encontro, os parceiros do projeto perceberam o potencial da realidade aumentada como um elemento de gamificação para a aprendizagem. Os utilizadores que colecionam um certo número de tokens poderão visualizar modelos 3D e usar os seus conhecimentos para identificar os produtos para crianças contrafeitos.





Vídeo promocional do NOOC para a indústria já está disponível

Os produtos contrafeitos são um problema sério para nós como consumidores, para o ambiente e para a economia. Mas, do ponto de vista da indústria, este problema é ainda maior para as pequenas e médias empresas devido aos recursos limitados para lidarem com o problema da contrafação.

O NOOC para a indústria foi desenhado para o staff de pequenas e médias empresas no setor dos produtos para crianças. Neste vídeo, poderá conhecer os aspetos chave da formação do CounterRisk para a indústria.

<https://youtu.be/lebG3FbRysE>

Progresso no desenvolvimento do NOOC

Ferramentas de formação para melhorar as capacidades das organizações de consumidores e empresas a combater os produtos contrafeitos para crianças

Progresso do Projeto

O consórcio europeu, liderado pela AIJU, está a avançar no desenvolvimento dos NOOC (nano open online courses), cursos online completamente gratuitos, que abordam temas como a propriedade intelectual, a segurança de produtos infantis ou o uso de blockchain para a proteção de produtos e a sua segurança no domínio dos produtos de consumo para crianças.

Através das diferentes reuniões de trabalho, a equipa tem vindo a fazer progressos, por um lado, no desenho do conteúdo pedagógico e na estrutura dos cursos para associações de consumidores, e por outro, para a indústria, especialmente para as pequenas e médias empresas.

Neste encontro, a agenda para o evento multiplicador, a acontecer na sede do Lucentia Lab, a 28 de setembro foi finalizada. O evento de formação vai incluir a participação de todos os parceiros do consórcio CounterRisk em diferentes apresentações, e também incluirá a apresentação do NOOC para organizações de consumidores e formadores de consumo.

No encontro foi discutido o procedimento para a validação das competências do NOOC para utilizadores reais da indústria, formadores e conselheiros sobre os principais tópicos do curso.

No mesmo encontro, foram discutidos os possíveis estudos de caso em 3D a serem incluídos no NOOC.

O website do projeto CounterRisk, www.counterrisk.eu, inclui uma secção de “Materiais” onde serão publicados os resultados dos eventos e atividades do projeto.

Encontro de 30 de Agosto

www.counterrisk.eu



LUCENTIA LAB



Av. de la Industria, 23 03440 IBI (Alicante) Spain | Tel: +34 965 554 475 | Fax: +34 965 554 490 | proyectosseguridad@aiju.es

Projecto financiado com o apoio da Comissão Europeia.

A informação contida nesta publicação (comunicação) vincula exclusivamente o autor, não sendo a Comissão responsável pela utilização que dela possa ser feita.



Resultados da Validação de Competências do NOOC2 para a Indústria

20 utilizadores reais, pertencentes ao grupo alvo, validaram as competências chave estabelecidas pela equipa do CounterRisk em diferentes workshops. A validação foi levada a cabo através de questionários eletrónicos e entrevistas com os participantes. Percebeu-se que as hipóteses formuladas pelos investigadores, a respeito das competências ou habilidades necessárias, eram válidas.

Os resultados da validação mostram o nível de interesse em diferentes tópicos, o que permitiu afinar a estrutura do curso e o número de lições dedicadas a cada competência. De salientar que os interesses da indústria em tópicos vitais como a propriedade intelectual (PI), a segurança de produtos infantis ou o blockchain aplicado aos produtos para crianças para melhorar a segurança e a proteção da marca foram reforçados.

Primeiro evento multiplicador do projeto em Alicante

A 28 de setembro, o evento multiplicador do CounterRisk aconteceu na sede do Lucentia Lab, localizado no Open Space de Tecnologia de Torre Juana, em Alicante.

Esta atividade de formação foi direcionada para organizações de consumidores; empresas relacionadas com novas tecnologias, alunos e educadores.

Contou com mais de 60 participantes.



O evento dividiu-se em pequenas apresentações relacionadas com a segurança dos produtos contrafeitos para crianças e os riscos que estes representam, como identificar estes produtos e como é que a indústria e as autoridades podem ajudar os consumidores a combatê-los. Também foi discutido o papel da propriedade intelectual na contrafação e como escolher um bom local para fazer compras, bem como o papel das novas tecnologias, em particular o blockchain, para proteger os produtos infantis.

Os participantes tiveram a oportunidade de saber mais sobre a ferramenta de aprendizagem móvel, o NOOC1, que ajuda a melhorar as competências no que toca à proteção da propriedade intelectual, segurança de produtos para crianças e como as novas tecnologias podem ser aliadas do consumidor e da indústria ao demonstrarem a autenticidade e segurança dos produtos.



O NOOC é um nano-curso online gratuito em que os utilizadores podem escolher o que aprender e quando o fazer, através de lições curtas, compostas por vídeos, material gráfico, imagens, etc. e as atividades que lhes correspondem.

O programa e as apresentações do evento estarão brevemente disponíveis no website <https://www.counerrisk.eu>



Free assistance
New technologies and mechanisms to protect child consumers from counterfeiting: what consumers need to know

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

OPENING

Event 1 10:00
Counterfeit children's products: hidden risks. What consumers need to know.
Encarna Arribas, Project Manager of AIII, Technological Institute for Children's Products and Leisure

Event 2 10:35
How to identify fake products for children: key tips.
Sandra Kasdomic, Technical Director of APJ, Portuguese Association for Child Safety Promotion

COFFEE BREAK

Event 3 11:00
How producers can help consumers to choose the right products
Al Slosky, Project Manager of SMI, Czech Toy Manufacturing

Event 4 11:45
Reducing counterfeit risk using blockchain and self-sovereign identity.
Alexander Stecher, Researcher and Developer in Lucenia Lab

Event 5 12:15
Why intellectual property should matter to the European consumer?
Julie Bogner and Natacha Mangin, Assistant researcher and Associate Professor of Law of CEPI (Strasbourg University)

Event 6 12:45
CounterRisk training tools. NOOC for consumer organizations and consumer educators.
María Cruz Arribas, Project Manager of AIII, Technological Institute for Children's Products and Leisure

CLOSING

LUCENTIA | LAB
28 de Septiembre
10:00 – 13:30h.
Torre Juana, Alicante. Av. Pintor Perez Gil 16.
www.lucentialab.es



O projeto CounterRisk junta-se à iniciativa European Erasmus Days 2022

A nova edição dos Erasmus Days acontece nos dias 13, 14 e 15 de outubro. Em 2021, mais de 60 países juntaram-se à iniciativa para celebrar, promover e valorizar os benefícios do Programa Erasmus+.

Como um beneficiário do programa, a equipa do CounterRisk juntou-se aos Dias Erasmus com o webinar “Novos horizontes na segurança dos produtos na EU. Implicações para os produtos infantis. Produtos falsos: um problema sério para a segurança dos mais novos.”. Este webinar foi dado pelo Instituto Técnico para os Produtos para Crianças e Entretenimento AIJU, como coordenador do Projeto CounterRisk.

Este webinar teve como objetivo introduzir os participantes a um novo enquadramento europeu na segurança de produtos da perspetiva das crianças como consumidores e o seu impacto na contrafação de produtos para crianças.



Também introduziu as novas ferramentas de treino gratuitas do CounterRisk, para melhorar as competências do staff empresarial e de associações de consumidores a lidar com os riscos de contrafação de produtos para crianças.

Os materiais do webinar estão disponíveis em www.counterrisk.eu/materials/.

Estivemos presentes no DesignEuropa Talks 2022

A equipa da AIJU, que está envolvida no desenvolvimento dos produtos para o projeto CounterRisk, esteve presente na primeira edição das DesignEuropa Talks organizadas pelo Gabinete da Propriedade Intelectual da União Europeia

(EUIPO) a 20 de outubro.

O evento juntou mais de 400 pessoas na sede do EUIPO, em Alicante, para discutir o presente e o futuro do design, como impulsiona a economia e influencia a nossa sociedade.

www.counterrisk.eu



Entre os temas discutidos na conferência estiveram o design e a educação, a propriedade intelectual, a inovação e a sustentabilidade. Os diferentes oradores falaram sobre ideias de design centradas na procura de mais soluções e menos produtos, de um ponto de vista ambiental; sobre a necessidade de perceber o design no contexto social; e no facto de que, através de um bom design as empresas conseguirem transmitir os seus valores fundamentais.

