



Sexta reunión transnacional del proyecto CounterRisk

El consorcio del proyecto europeo COUNTERRISK celebró el 22 de noviembre su sexta reunión transnacional. En esta ocasión, el encuentro tuvo lugar en Praga, en las oficinas de la Asociación Checa del Juguete SHH, socio que aporta su visión y conocimientos al proyecto desde el punto de vista de las empresas y fabricantes del sector.

En cuanto a la difusión del proyecto, consciente que las fechas navideñas son épocas de especial relevancia para promocionar los materiales del proyecto. En Navidad, la presencia de falsificaciones en el mercado se ve incrementada debido a la falta de existencias de los productos auténticos, por lo que cobra especial relevancia la concienciación sobre los riesgos que entrañan los productos infantiles falsificados, en concreto, los juguetes, pues son los bienes más adquiridos en estas fechas. Por ello, se ha acordado el lanzamiento de notas de prensa a nivel nacional para promocionar el NOOC1 dirigido a consumidores y organizaciones de consumidores y promover los objetivos del proyecto.



Realidad aumentada

Dentro de este curso, los usuarios podrán aprender a diferenciar los productos falsificados y a poner a prueba los conocimientos que han aprendido mediante modelos 3D. El uso de las nuevas tecnologías es una de las principales líneas de trabajo del proyecto COUNTERRISK, y es por ello, que se han seleccionado dos modelos 3D para aprender mediante realidad aumentada. Los usuarios podrán visualizar un elefante de juguete como ejemplo de producto falsificado, y una silla de coche será el original. Los alumnos tendrán que descubrir si el producto es original o no a partir de la información proporcionada.

Más información:
proyectosseguridad@aiju.es





La Asociación Checa del Juguete SHH organiza una jornada para fabricantes y comerciantes



La Asociación Checa del Juguete SHH forma parte del consorcio CounterRisk como socio experto en industria y relaciones con las empresas del sector del juguete. Con sede en Praga, ofrece su visión experta sobre el impacto de las falsificaciones en la industria y los fabricantes.

En línea con esta misma idea, el pasado 1 de diciembre organizó una jornada en el vestíbulo del Museo de Arte e Industria de Praga. En este seminario, la Asociación compartió con líderes del sector del comercio y fabricación de juguetes el proyecto CounterRisk. Se presentaron ante 45 asistentes, entre los que se encontraban miembros de la Asociación, las líneas en las que trabaja el proyecto europeo CounterRisk y las herramientas formativas que se están desarrollando.

Para SHH, la aplicación del NOOC para la industria tiene especial interés y relevancia ya que tratan directamente con ella, por lo que la promoción de estos nano cursos online abiertos NOOC resulta especialmente relevante en eventos como este.

El balance que se realiza de este seminario es de éxito en cuestiones de promoción de los objetivos CounterRisk.



Evento multiplicador final del proyecto CounterRisk



¿Trabajas en una empresa perteneciente al sector de los productos infantiles? ¿Formas parte del personal de una organización de consumidores o estás interesado en las nuevas tendencias legislativas europeas en materia de seguridad?

Asiste a nuestro evento el **16 de marzo de 2023** en Alicante, donde hablaremos del nuevo marco legal europeo para los productos de consumo, centrado directamente en las implicaciones para la seguridad de los productos infantiles. Además, presentaremos las herramientas formativas CounterRisk.

La lucha contra las falsificaciones de los productos infantiles y la concienciación sobre los riesgos que entrañan son los pilares fundamentales del proyecto CounterRisk. Estas preocupaciones toman especial

relevancia si tenemos en consideración que estos productos falsificados entrañan peligros tanto para la salud y seguridad de los niños y sus familias, y repercuten de forma negativa en el medio ambiente y la sociedad en general.

Partiendo de estas premisas, el día **16 de marzo 2023** tendrá lugar el evento multiplicador final del proyecto "**Nuevo marco legal europeo para los productos de consumo. Implicaciones para la seguridad de los productos infantiles**" donde presentaremos las herramientas CounterRisk.

El evento estará dividido en tres bloques temáticos: 1. CONSUMIDORES 2. SEGURIDAD DE PRODUCTO y 3. PROPIEDAD INTELECTUAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.



La jornada culminará con la presentación de los nano cursos en formato NOOC desarrollados a lo largo del proyecto.

De esta forma, los asistentes a la jornada conocerán los riesgos de los productos infantiles falsificados; conocerán las nuevas tendencias legislativas en seguridad de producto infantil, así como el valor de la propiedad intelectual e industrial y la aplicación de las nuevas tecnologías para la mejora de la seguridad y la protección de la marca.

Si trabajas en el sector de los productos de consumo o en el ámbito de la educación y concienciación de los consumidores, este evento te interesa:

¿Cuándo? El **16 de marzo de 2023** por la mañana

¿Dónde? **Hotel Spa Porta Maris en Alicante, Plaza Puerta del Mar 3.**

Jornada gratuita, limitada al aforo de la sala. Disponible interpretación simultánea inglés-español.

Programa e inscripciones ya disponibles en: <https://bit.ly/3R2cJBC>

Si quieres más información escríbenos a: proyectosseguridad@aiju.es

EVENTO

Nuevo marco legal europeo para los productos de consumo. Implicaciones para la seguridad de los productos infantiles

Presentación de las herramientas de formación CounterRisk

16 de marzo de 2023

09:15 a 15:00 h.

Hotel Spa Porta Maris
Pl. Puerta del Mar 3, Alicante

Inscripciones

Destinatarios

- Empresas de productos infantiles y productos de consumo en general (fabricantes, importadores, distribuidores, plataformas online)
- Organizaciones de consumidores
- Autoridades de consumo
- Administración local competente en temas de consumo
- Educadores de consumidores
- Estudiantes universitarios y profesores
- Consumidores en general

Disponible interpretación simultánea inglés/español

09:15 - 09:55	Registro
10:00 - 10:10	Apertura Manuel Aragón, Director General, Instituto Tecnológico de Producto Infantil y Ocio - AIJU
10:10 - 10:30	Descubriendo los riesgos ocultos de los productos infantiles falsificados. Encarna Alemañ, Project Manager, Instituto Tecnológico de Producto Infantil y Ocio - AIJU
10:30 - 10:50	Protección del consumidor y defensa contra la falsificación Sandra Nascimento, Directora Técnica, Asociación Portuguesa para la Promoción de la Seguridad Infantil APSI
10:50 - 11:05	Impacto de la falsificación de juguetes en los fabricantes: ¿cómo defenderse? Jiri Staszny, Asociación Checa de Juguetes y Juego SHH
11:05 - 11:15	Preguntas y debate
11:15 - 11:45	PAUSA CAFE
11:45 - 12:10	Reglamento de seguridad general de los productos: novedades para los productos infantiles Myriam Denieul, Responsable jurídico y político, Unidad de Seguridad de los Productos y Sistema de Alerta Rápida, Comisión Europea
12:10 - 12:25	Revisión de la Directiva sobre seguridad de los juguetes: nuevo enfoque. Alejandra Segura, Project Manager, Instituto Tecnológico de Producto Infantil y Ocio - AIJU
12:25 - 12:50	Reglamento de vigilancia del mercado Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (SOIVRE)
12:50 - 13:10	Preguntas y debate
13:10 - 13:30	El valor de la PI en la industria Natalia Mampal, Profesora asociada de Derecho, Julie Dagher, Investigadora adjunta, Universidad de Estrasburgo.
13:30 - 13:50	Blockchain: un nuevo enfoque para la seguridad de los productos infantiles y protección de la marca Alexander Sánchez, PhD, Data Scientist, LucentiaLab
13:50 - 14:10	Presentación de las herramientas CounterRisk Encarna Alemañ, Project Manager, Instituto Tecnológico de Producto Infantil y Ocio - AIJU
14:10 - 14:20	Preguntas y debate
14:20 - 14:25	Cierre
14:25 - 15:00	CÓCTEL



Evento organizado por **Instituto Tecnológico del Producto Infantil y de Ocio AIJU** (España), en colaboración con la **Universidad de Estrasburgo** (Francia), la **Asociación para la Promoción de la Seguridad Infantil APSI** (Portugal), la **Asociación Checa del Juguete** (República Checa) y **Lucentia Lab** (España).



El proyecto CounterRisk progresa con nuevos avances

Herramientas formativas para mejorar las capacidades de las organizaciones de consumidores y las empresas para luchar contra los productos infantiles falsificados

Avances en el proyecto

Reunión 15 de noviembre

Los socios del proyecto europeo CounterRisk se reunieron de forma online el 15 de diciembre 2022 en una reunión de seguimiento sobre los avances del proyecto. En esta, se revisaron los avances hasta el momento y se fijaron las siguientes directrices a seguir en lo que se empieza a encarar la recta final del proyecto.

Avances en el desarrollo de los cursos NOOC

Por otro lado, los miembros del consorcio acordaron difundir una lista de competencias del NOOC para consumidores y asociaciones de consumidores, de forma divulgativa y atractiva para los futuros usuarios y que sirva para propósitos de comunicación. Para contribuir a la difusión del proyecto, también se acordó el lanzamiento de una nota de prensa y un artículo que se publicará en una revista para consumidores.

El listado de competencias con fines de comunicación está disponible en la página web del proyecto en la sección de Materiales. Puedes consultarlas aquí: <https://bit.ly/3Yhh2vH>

Proceso de validación de los NOOC



Los socios de CounterRisk han acordado abordar el proceso de validación de los cursos NOOC. Este proceso se llevará a cabo con usuarios reales que evaluarán la versión piloto para conseguir una versión final lo más ajustada posible a los usuarios finales. Los usuarios piloto pertenecen a empresas del sector de productos infantiles, y se validará en diferentes idiomas de acuerdo con los idiomas de trabajo del proyecto CounterRisk. La validación es una herramienta eficaz para evaluar el funcionamiento, la facilidad de uso, el nivel de utilidad, etc. A partir de esta prueba piloto, los socios podrán modificar y ajustar los NOOC.



Reunión 19 de enero

Los socios del proyecto se han reunido el 19 de enero 2023, en la que es la primera reunión del año, de forma online. Se trata de una reunión de seguimiento y control para evaluar los objetivos alcanzados con respecto al presupuesto aprobado. Los socios acordaron una metodología de trabajo para la elaboración del informe final.

Reunión 26 de enero

A fecha del 26 de enero de 2023 se celebra una reunión online vía Microsoft Teams que permite que los socios se pongan al día en cuestiones técnicas.

Esta reunión ha estado dedicada al seguimiento de las tareas relacionadas con el NOOC para la industria. También se ha animado a los socios a utilizar el material de comunicación de los NOOC mencionado anteriormente con propósitos de difusión.

Por otro lado, se presentaron los dos eventos que se van a preparar en el marco del proyecto, organizados por SHH y AIJU, previstos para marzo 2023.

En estos eventos se expondrán los NOOC de CounterRisk.

Los resultados finales del proyecto CounterRisk se presentarán en Praga y en Alicante en marzo de 2023 dentro de los eventos mencionados.

En España, tendrá lugar el evento organizado por AIJU **Nuevo marco legal para los productos de consumo. Implicaciones para la seguridad de los productos infantiles** el 16 de marzo 2023 en el Hotel Spa Porta Maris, en Alicante.

Próximamente se publicará fecha y lugar del evento que tendrá lugar en Praga.



AIJU participa en la feria Babykid Spain 2023

Entre los días 26 y 28 de enero se celebra la feria Babykid Spain 2023 en Valencia, España. Como referente en el sector de los productos infantiles y de ocio, AIJU participó con un stand en el que también estuvo presente el proyecto CounterRisk. Se trata de una exposición internacional especializada de productos y servicios para niños, en la que AIJU acudió el segundo día de la exposición.



Babykid Spain es un escaparate para los profesionales de la puericultura, la moda infantil y productos afines, por lo que es el escenario ideal para promover las herramientas CounterRisk y promover la asistencia al evento multiplicador que organiza el proyecto.

counter risk



Nuevas **habilidades** para afrontar los riesgos de las **falsificaciones** de productos de consumo para **niños**



NEWSLETTER ENERO 2023

06

www.counterrisk.eu



Av. de la Industria, 23 03440 IBI (Alicante) Spain | Tel: +34 965 554 475 | Fax: +34 965 554 490 | proyectosseguridad@aiju.es

El proyecto CounterRisk está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea.

El contenido de publicación es responsabilidad exclusiva de AIJU y ni la Comisión Europea, ni el Servicio Español para la Información e Investigación de Falsificaciones (CEIPI) o el Centro de Estudios de los Riesgos de Consumo de la Universidad de Alicante.