



Reunión final del proyecto CounterRisk

El consorcio CounterRisk se reunió el pasado 15 de marzo en lo que fue la séptima y última reunión transnacional del proyecto. Esta reunión tuvo lugar en Alicante, en el Hotel Spa Porta Maris donde AIJU actuó de anfitrión, como coordinador del proyecto.

En este encuentro internacional se abordaron cuestiones relativas a los últimos ajustes necesarios en los NOOC desarrollados en el marco del proyecto, con vistas a su próxima finalización. Por otro lado, se establecieron también los siguientes pasos a tomar y las estrategias de explotación y difusión de las herramientas CounterRisk más allá del proyecto.

Tras la reunión técnica, los socios y ponentes ultimaron los preparativos del evento multiplicador del día 16 de marzo, donde se transferirían los resultados del proyectos a los grupos destinatarios.

Casos de estudio 3D

En este sentido, se trataron los casos de estudio 3D que aparecen en el NOOC dirigido a la industria de los productos infantiles. A fin de que estos cursos estén interrelacionados, los casos de estudio en realidad aumentada serán los mismos: un elefante de peluche y una silla de coche.



La novedad reside en el enfoque de las tareas y los elementos que podrán visualizar los usuarios para verificar el conocimiento aprendido en las lecciones con estos casos prácticos. Así, en el NOOC para consumidores, los casos de estudio estarán centrados en descubrir si se trata de productos falsificados, y en el caso del NOOC para la industria, se centrarán más en qué aspectos pueden proteger los fabricantes relativos a la propiedad intelectual y propiedad industrial.

El uso de las nuevas tecnologías es una de las principales líneas de trabajo del proyecto COUNTERRISK, por ello se busca la promoción del aprendizaje a través de herramientas interactivas y novedosas para los usuarios, que puedan utilizar en cualquier momento desde su móvil o tablet.



Evento multiplicador en Alicante

El pasado 16 de marzo 2023 tuvo lugar el evento multiplicador final del proyecto europeo CounterRisk organizado por AIJU, en Alicante.



El evento contó con más de 100 asistentes, pertenecientes a empresas del sector de los productos infantiles, autoridades de consumo, organizaciones de consumidores y personal de oficinas municipales de atención a los consumidores.



El evento contó con ponentes del consorcio europeo CounterRisk, liderado por AIJU, y de otras instituciones como la Unidad de Seguridad de Producto de la Comisión

Europea, el Servicio de Inspección SOIVRE del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España y de la Oficina Española de Patentes y Marcas.

La jornada se estructuró entorno a tres áreas de conocimiento clave para los productos de consumo:

- Protección del consumidor
- El marco legal para la seguridad de los productos
- La propiedad industrial y la aplicación de las nuevas tecnologías para la protección de las marcas.

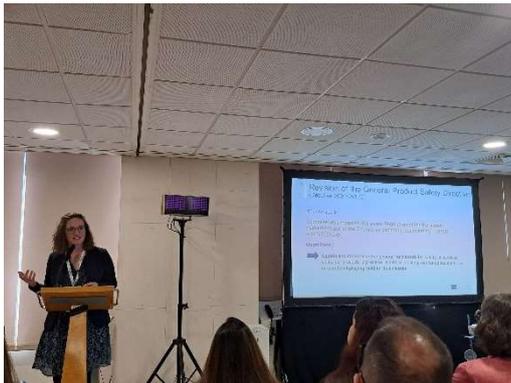
Dentro del bloque de protección del consumidor, Sandra Nascimento de APSI (Asociación Portuguesa para la Promoción de la Seguridad Infantil) y Encarna Alemañ de AIJU destacaron la necesidad de educar a los consumidores para identificar productos falsificados y ser capaces de comprender los riesgos que éstos entrañan. Además, Jiri Stastny de SHH (Asociación Checa de Juguetes y Juego) abordó el impacto de las falsificaciones en la industria; y la importancia de la comunicación desde la empresa a los consumidores, poniendo en valor los beneficios de elegir productos seguros y auténticos.

En cuanto al segundo bloque, Myriam Denieul de la Comisión Europea presentó las novedades del reglamento de seguridad general de los productos y sus implicaciones para el sector de los productos infantiles no sujetos a legislación armonizada. Por otro lado, Vicente Tasa, del Servicio de Inspección SOIVRE, explicó las actividades

www.counerisk.eu



de vigilancia del mercado que llevan a cabo en el control de frontera; y por su parte, Luisa Marín de AIJU comentó el enfoque de la revisión actual de la Directiva sobre seguridad de los juguetes.



En el bloque final del evento, dedicado a la propiedad intelectual e industrial y las nuevas tecnologías, Julie Dagher y Natasha Mangal de la Universidad de Estrasburgo, expertas en estos campos, indicaron qué podemos proteger de nuestros productos y cómo. Alexander Sánchez, de Lucentia Lab por su parte se refirió a qué beneficios y novedades supone la tecnología blockchain para la industria de los productos infantiles.

Finalmente, el evento finalizó con la presentación de las herramientas formativas CounterRisk. Estas herramientas son nano cursos online abiertos y gratuitos dirigidos a organizaciones de consumidores y empresas del sector de los productos infantiles, con mini píldoras formativas en forma de video, infográfico o textos con contenidos clave para afrontar los peligros de los productos falsificados desde la perspectiva del consumidor infantil.



Desde aquí queremos agradecer a participantes, ponentes y equipo organizativo su colaboración en el evento. Fue una oportunidad única para conocer las herramientas formativas CounterRisk y los contenidos formativos más actuales en relación a la seguridad de producto y cuestiones de propiedades intelectual, imprescindibles para todos aquellos involucrados en la seguridad de los productos infantiles: consumidores, empresas, reguladores y autoridades de vigilancia de mercado. Los materiales de la jornada estarán disponibles en la páginas web del proyecto www.counterrisk.eu.

Como conclusión, podemos afirmar que el evento fue un éxito en cuestión de organización, relevancia de los contenidos para el desarrollo profesional de los asistentes y satisfacción en general. Muestra de ello es el eco que se hicieron medios de comunicación a nivel nacional y regional que cubrieron el evento, conscientes de la importancia de la lucha contra las falsificaciones por parte de los consumidores, empresas y autoridades.



Resultados de la encuesta de satisfacción del evento multiplicador final

Tras la celebración del evento CounterRisk, y con el fin de mejorar para futuros eventos y formaciones, se preparó una breve encuesta de satisfacción para obtener información de ponentes y asistentes.



En el evento, estuvieron representados todos los stakeholders involucrados en la seguridad de los productos infantiles, empresas, consumidores, autoridades y reguladores

A destacar la puntuación dada a la organización del evento, con el 90% de encuestados totalmente satisfechos. En cuanto a si las temáticas y el evento podrían resultar interesantes para el desarrollo del ejercicio profesional de los asistentes, estas también se valoraron muy positivamente.

Por otro lado, entre las temáticas que interesan a los encuestados de cara a futuros eventos o formaciones, destacan aquellas relacionadas con las nuevas normativas europeas, las nuevas tecnologías o la seguridad de los productos.

En líneas generales, observamos un alto grado de satisfacción en todas las cuestiones planteadas, destacando la organización y la relevancia de las temáticas abordadas.



Aplicación NOOC CounterRisk

Herramientas formativas para mejorar las capacidades de las organizaciones de consumidores y las empresas para luchar contra los productos infantiles falsificados

El proyecto CounterRisk lanza dos aplicaciones móvil que los usuarios podrán descargar desde la App store en IOS y Android. Se trata de los dos resultados intelectuales fruto del trabajo en estos más dos años de proyecto CounterRisk.

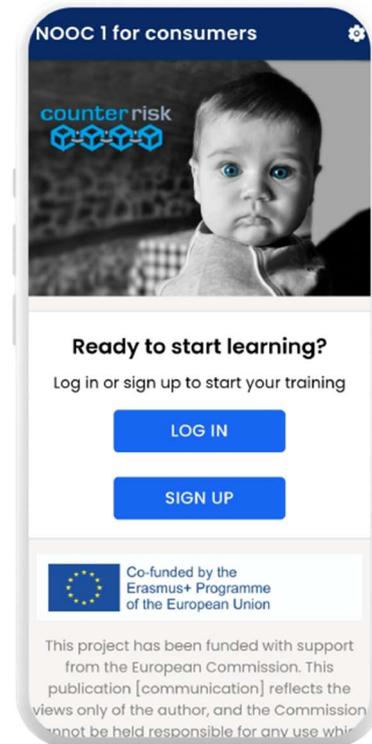
Los usuarios de estas aplicaciones podrán elegir qué aprender y cuándo hacerlo, gracias al formato NOOC (*nano open online courses*). Las píldoras formativas que ofrecen los cursos son breves, concisas y de temáticas de interés para consumidores e industria del sector de los productos infantiles. Así, a través de videos, infográficos y pequeños textos, el usuario podrá ir finalizando lecciones hasta obtener su certificado final.

Nuevas tecnologías para el aprendizaje

La novedad de los cursos CounterRisk reside en la aplicación de las nuevas tecnologías en su metodología de aprendizaje.

Conforme el usuario finalice las lecciones, obtendrá *tokens*, recompensas de aprendizaje necesarias para acceder a los casos de estudio 3D donde podrá poner en práctica el conocimiento adquirido.

Por otro lado, se implementa la tecnología *blockchain* que garantiza la inmutabilidad, intransferencia y personalización del certificado final del curso.



Más información sobre los cursos CounterRisk en www.counerisk.eu y proyectosseguridad@aiju.es



Evento multiplicador organizado por SHH en Praga



Pozvánka

na seminář o boji proti padělkům hraček a prezentaci projektu CounterRisk, který se bude konat **30. 3. 2023, od 13. hod.**

v přednáškové místnosti Umělecko průmyslového muzea v Praze 1, ul. 17. listopadu č.2



La Asociación Checa de Juguete y Juego SHH prepara un evento multiplicador que tendrá lugar el día 30 de marzo 2023 en el salón de conferencias del Museo de Artes Decorativas de Praga, República Checa.

El evento tendrá carácter nacional, por lo que el idioma vehicular será el checo. El público

objetivo son productores y comerciantes de juguetes, miembros de la asociación y miembros del servicio de inspección comercial checo. Asimismo, también está dirigido a autoridades aduaneras, representantes de asociaciones de consumidores, estudiantes y profesores de diseño de juguetes.

Se estima que, en total, acudirán entre cincuenta y sesenta participantes.

Entre los temas a tratar se encuentra la presentación de los cursos de formación CounterRisk creados en el marco de este proyecto europeo; datos de la Inspección comercial checa sobre la lucha contra los juguetes falsificados; información sobre la participación en ferias y jornadas y el anuncio del proyecto "El juguete adecuado".

CEIPI lanza un podcast sobre propiedad intelectual

El Centro de Estudios Internacionales de la Propiedad intelectual ha lanzado "*R2PI – le podcast de la propriété intellectuelle*", un podcast apoyado por la entidad y creado por sus miembros.

¿En qué consiste R2PI? Se trata de hablar de propiedad intelectual a través de distintos contenidos y temas, en seis formatos distintos.



Fuente de la imagen: R2PI – le podcast de la propriété intellectuelle en LinkedIn



El podcast, que se emite en distintas plataformas, presenta un episodio nuevo cada semana donde hablan sobre curiosidades y datos de interés sobre la propiedad intelectual.

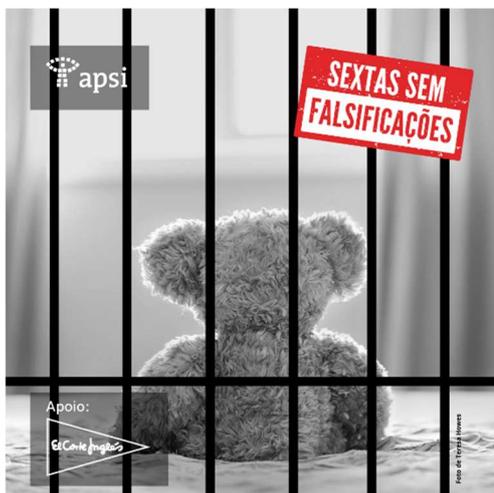
Dirigido a todas las personas que tengan inquietudes en el ámbito de la propiedad intelectual, este podcast está en manos de un equipo compuesto tanto por profesores-investigadores cualificados como por

estudiantes de doctorado. Ya sea a través de un debate o de una entrevista, la ambición de R2PI es escuchar a todos los profesionales que quieran hablar de propiedad intelectual.

Moderno, dinámico y científico, R2PI se propone entrar en la era de la propiedad intelectual para presentar de manera diferente las numerosas cuestiones sobre las que a veces nos olvidamos rápido.

APSI inicia la campaña “Viernes sin falsificaciones” en sus redes sociales

Como resultado de los conocimientos adquiridos durante el desarrollo del proyecto CounterRisk, APSI lanzó el 17 de marzo la acción (quincenal) "Viernes sin falsificaciones".



La jornada comienza con la propuesta de un reto sobre el tema de las falsificaciones, a los seguidores de la página de Instagram de APSI, cuya respuesta se desvela al final de la tarde, aprovechando para indicar que por la noche se publicará información más detallada en el feed de la página.

De una forma dinámica y sencilla, se pretende llamar la atención sobre el problema de las falsificaciones y todos los riesgos que ello conlleva en los más diversos ámbitos. Al mismo tiempo, se da a conocer el proyecto CounterRisk, como vía de conocimiento y las herramientas desarrolladas en el mismo, como forma de combatir el problema.



AIJU participa en el grupo de trabajo Public Awareness en las instalaciones de la EUIPO



El pasado 23 de marzo, AIJU estuvo presente en la reunión del grupo de trabajo europeo Public Awareness del Observatorio de la EUIPO. En esta jornada, se presentaron los proyectos realizados y en los que participa AIJU en el ámbito de la formación y concienciación sobre la importancia de la propiedad intelectual y los riesgos que los productos infantiles falsificados pueden suponer para la salud y la seguridad de los niños y sus familias. Así, se presentó el proyecto SafeOrFake www.safeorfake.eu y el proyecto europeo CounterRisk www.counerisk.eu.

Se trata de una oportunidad para dar a conocer los proyectos llevados a cabo por AIJU ante los miembros de este grupo de trabajo, en el que colaboran y está formado por representantes del sector público de Estados miembros de la Unión Europea, representantes del sector privado, representantes de la sociedad civil y observadores.

counterrisk



Nuevas **habilidades** para afrontar los riesgos de las **falsificaciones** de productos de consumo para **niños**



NEWSLETTER MARZO 2023

07

www.couterrisk.eu

 Centre d'études internationales de la **propriété intellectuelle** | CEIPi
Center for International **Intellectual Property** Studies
Institut für internationale Studien des **geistigen Eigentums**
Universität de Strasbourg

LUCENTIA LAB

 **apsi** associação para a promoção da segurança infantil

 **Druženi prohračku a hru**

 **aiju** Instituto Tecnológico de producto infantil y ocio

Av. de la Industria, 23 03440 IBI (Alicante) Spain | Tel: +34 965 554 475 | Fax: +34 965 554 490 | proyectosseguridad@aiju.es

El proyecto CounterRisk está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea.